

## **Trotz Corona: Mietwohnungen in städtischen Gemeinden werden beliebter**

**Das Interesse an Mietwohnungen in Städten ist seit April angestiegen. Käuferinnen und Käufer setzen hingegen vermehrt auf ländliche Standorte. Das zeigt eine Auswertung der Immobilienplattform ImmoScout24.**

Am häufigsten wird auch während der Corona-Pandemie nach Mietobjekten in städtischen Gemeinden, wie etwa im Raum Zürich, Bern, Basel oder Genf, gesucht. Dieser Anteil ist seit April 2020 gegenüber dem Vorjahr sogar leicht gewachsen. Gleichzeitig gingen die Anfragen für mittlere und kleine Agglomerationen im Verhältnis zurück. Zu diesem Schluss kommt eine Analyse von ImmoScout24, bei der die Suchanfragen ab April 2020 mit dem Vorjahreszeitraum verglichen und den unterschiedlichen [Gemeindetypologien](#) zugeordnet wurden.

«Lange nicht alle Menschen können von zuhause arbeiten. Die Nähe zum Arbeitsort ist für diese Bevölkerungsgruppe nach wie vor sehr wichtig», sagt Martin Waeber, Managing Director von ImmoScout24. Anstatt dicht gedrängt in öffentlichen Verkehrsmitteln zu pendeln, kann der Arbeitsweg so unter Umständen zu Fuss oder mit dem Fahrrad zurückgelegt werden.

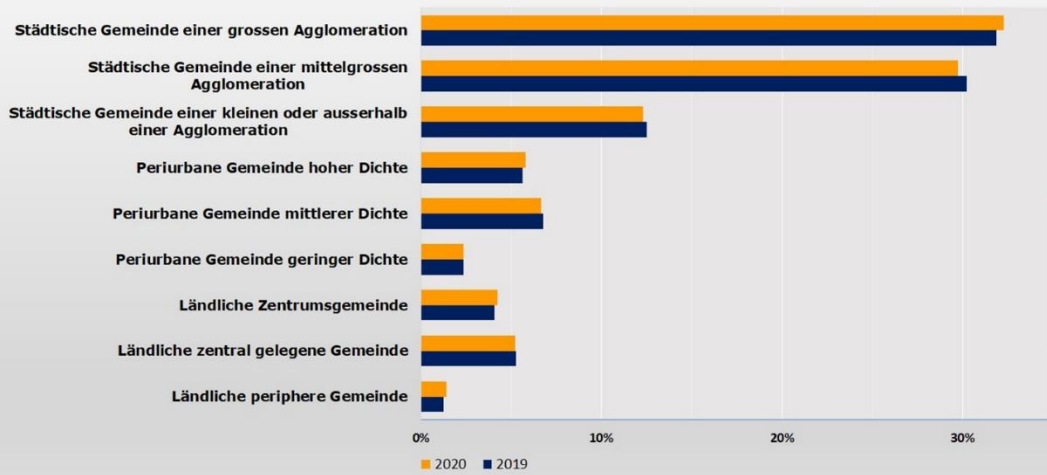
Seit der Pandemie sind die Seitenbesuche auf ImmoScout24 deutlich angestiegen. Im November lag der Wert mit über 7,4 Millionen Besucherinnen und Besuchern rund 30 Prozent über Vorjahreslevel. Wer häufiger zuhause ist, legt mehr Wert auf das Thema Wohnen. «Die Lage und die Infrastruktur, wie beispielsweise Einkaufsmöglichkeiten, sind wichtige Faktoren und wesentliche Kriterien bei der Immobiliensuche», erklärt Waeber. «Das dürfte mit ein Grund sein, weshalb Zentrumsgemeinden und dicht besiedelte, periurbane Standorte bei Mieterinnen und Mietern beliebter werden», so der Experte.

### **Eigentümer zieht es aufs Land**

Anders sehen die Anfragen von Kaufinteressierten aus: Hier liegen eher mittlere und kleinere Agglomerationen im Fokus der Suchenden. Rund um die grössten Schweizer Städte wird im Vergleich zum Vorjahr über 4 Prozent weniger oft nach Immobilien Ausschau gehalten. Der grösste Anstieg ist vor allem in ländlichen Gemeinden zu verzeichnen.

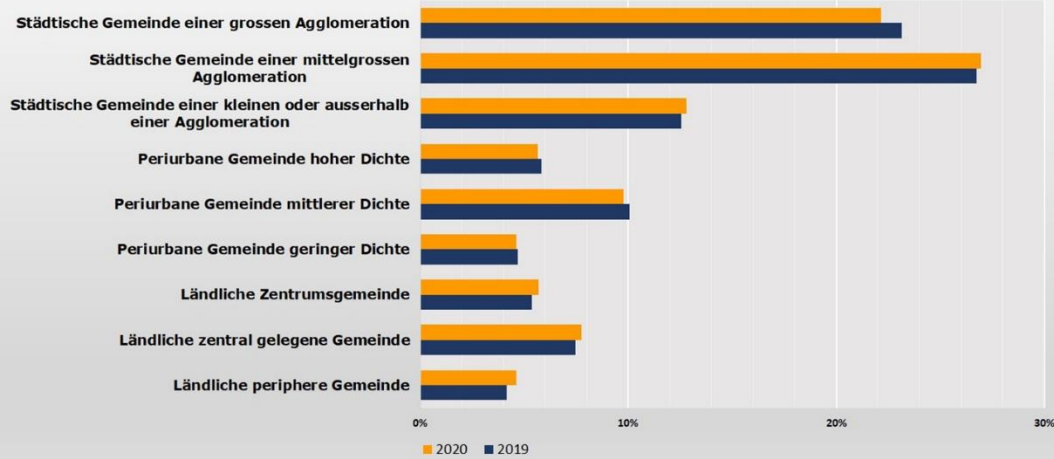
«Wir stellen zudem fest, dass potenzielle Käuferinnen und Käufer mehr Flexibilität zeigen, was den Standort angeht», erklärt Waeber. So falle auf, dass diese öfter in einem ganzen Kanton oder in einem grösseren Umkreis nach den geeigneten vier Wänden suchten. «Neben dem Bedürfnis nach mehr Wohnraum und mehr Umschwung ist sicher die Preisentwicklung ein wichtiger Treiber für die Verlagerung», sagt Waeber. Über das letzte Jahr seien die inserierten Preise für Eigentumswohnungen um durchschnittlich 4,4 Prozent gestiegen – für Einfamilienhäuser sogar um 6,7 Prozent. «Wer sich den Traum vom eigenen Heim erfüllen will, ist deshalb häufig gezwungen, aufs Land auszuweichen.» Doch auch Entwicklungen aufgrund der Corona-Pandemie, wie etwa die Verbreitung von Homeoffice, würden das Interesse an weniger zentral gelegenen Gemeinden begünstigen.

### Verteilung der Suchanfragen in Prozent bezogen auf Miete

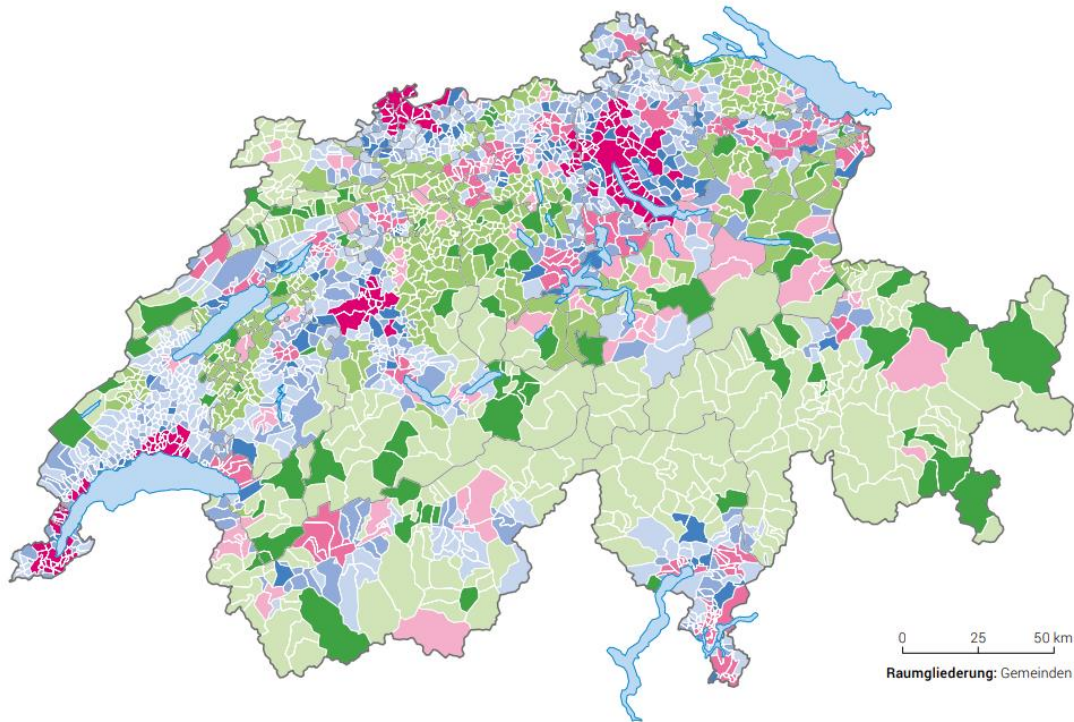


Quelle: ImmoScout24, Zeitraum 01.04.2020-25.11.2020 / 01.04.2019-25.11.2019.  
Relative Verteilung der Suchanfragen nach 12 Gemeindetypologien des Bundesamts für Statistik. Suchkriterium "Place", "Miete", ohne Mehrfachkombinationen.

### Verteilung der Suchanfragen in Prozent bezogen auf Wohneigentum



Quelle: ImmoScout24, Zeitraum 01.04.2020-25.11.2020 / 01.04.2019-25.11.2019.  
Relative Verteilung der Suchanfragen nach 12 Gemeindetypologien des Bundesamts für Statistik. Suchkriterium "Place", "Kauf", ohne Mehrfachkombinationen.



0 25 50 km  
Raumgliederung: Gemeinden



Quelle: BFS – Raumgliederungen der Schweiz

© BFS 2017

## Weitere Informationen:

Scout24 Schweiz AG  
Martin Waeber  
*Managing Director ImmoScout24*  
+41 31 744 12 46  
[media@scout24.ch](mailto:media@scout24.ch)

Scout24 Schweiz AG  
Stefan Locher  
*Corporate Communications Manager*  
+41 31 744 12 46  
[media@scout24.ch](mailto:media@scout24.ch)

## Über ImmoScout24

ImmoScout24 ([www.immoscout24.ch](http://www.immoscout24.ch)) ist mit täglich über 82'200 Angeboten und mehr als 7,4 Millionen Visits pro Monat der meistbesuchte Schweizer Online-Marktplatz für Wohn- und Gewerbeliegenschaften. ImmoScout24 ist ein Geschäftsbereich der Scout24 Schweiz AG ([www.scout24.ch](http://www.scout24.ch)). Scout24 Schweiz ist das führende Netzwerk von Online-Marktplätzen. Dazu gehören Plattformen aus den Bereichen Fahrzeuge ([www.autoscout24.ch](http://www.autoscout24.ch), [www.motoscout24.ch](http://www.motoscout24.ch)), Immobilien ([www.immoscout24.ch](http://www.immoscout24.ch)), Kleinanzeigen ([www.anibis.ch](http://www.anibis.ch)) und Finanz- und Versicherungsthemen ([www.financescout24.ch](http://www.financescout24.ch)). Das Unternehmen befindet sich im Besitz der Ringier AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns Mobilair (50%).

Wenn Sie keine weiteren Medienmitteilungen von **ImmoScout24** mehr erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff «Keine Medienmitteilungen» an [media@scout24.ch](mailto:media@scout24.ch).