

## **Julian Lichtsteiner neuer Head of Sales von AutoScout24**

### **AutoScout24 besetzt die Position des Head of Sales per 1. November 2020 mit Julian Lichtsteiner.**

Mit Julian Lichtsteiner gewinnt AutoScout24 einen versierten Vertriebsfachmann und Wirtschaftsspezialisten. Der 35-Jährige bringt internationale Sales-Erfahrung und vertieftes Wissen der Automobilbranche in das Unternehmen. Von 2016 bis 2020 war Julian Lichtsteiner bei der Porsche Schweiz AG als Regionalleiter tätig, wo er die Geschäftstätigkeiten inklusive Sales und Aftersales-Aktivitäten in der Westschweiz verantwortete. Davor sammelte der zweifache Familienvater mehrjährige Erfahrung in der Uhrenindustrie, wo er unter anderem internationale Vertriebsverantwortung übernahm. Maurice Acker, National Sales Director von AutoScout24, freut sich über den Neuzugang: «Mit Julian konnten wir einen ausgewiesenen Fachmann in unser Team holen. Unsere Kundenbeziehungen sind uns das Wichtigste und wir freuen uns, diesen Fokus mit Julian weiter auszubauen.»

Julian Lichtsteiner ist Nachfolger von Daniele Marangi, der AutoScout24 nach 14 Jahren verlässt, um eine neue berufliche Herausforderung innerhalb der Branche anzunehmen. Pierre-Alain Regali, Managing Director von AutoScout24: «Ich danke Daniele Marangi im Namen von AutoScout24 für sein jahrelanges Engagement in der Firma. Er hat als Head of Sales zum Erfolg unserer Plattform beigetragen und mit seinem Team Kundenbeziehungen erfolgreich vorangetrieben und gepflegt. Ich wünsche ihm viel Erfolg und Erfüllung in seiner neuen beruflichen Aufgabe und alles Gute auf seinem privaten Weg.»

Julian Lichtsteiner wird das Salesteam von AutoScout24 mit seinen acht Mitarbeitenden führen. Dabei steuert er die Kundenbetreuung und -pflege sowie den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen von AutoScout24. Er freut sich über seinen Neustart bei der grössten und reichweitenstärksten Automobilplattform der Schweiz: «Durch meine internationale Erfahrung im Premium-Vertrieb steht Kundenzentrierung seit jeher im Mittelpunkt meines beruflichen Handelns. Der enge Kontakt der letzten Jahre zu Autohandelsbetrieben, ihren Investoren, Geschäftsführern und Teams hat mich zudem stark für deren Anliegen sensibilisiert und mir ein gutes Verständnis von Markt vermittelt. Nun freue ich mich darauf, bei AutoScout24 meine digitale Affinität mit dieser Erfahrung zu kombinieren und so nachhaltig Mehrwert für die AS24-Community zu schaffen.»

### Weitere Informationen:

Scout24 Schweiz AG  
Nicole Riedo  
Corporate Communications Manager  
media@scout24.ch

---

### Über AutoScout24

AutoScout24 ([www.autoscout24.ch](http://www.autoscout24.ch)) ist mit täglich über 151'000 Angeboten und mehr als 17 Millionen Visits pro Monat der grösste, meistbesuchte und bekannteste Online-Marktplatz für Fahrzeuge in der Schweiz. AutoScout24 ist ein Geschäftsbereich der Scout24 Schweiz AG ([www.scout24.ch](http://www.scout24.ch)). Scout24 Schweiz ist das führende Netzwerk von Online-Marktplätzen. Dazu gehören Plattformen aus den Bereichen Fahrzeuge ([www.autoscout24.ch](http://www.autoscout24.ch), [www.motoscout24.ch](http://www.motoscout24.ch)), Immobilien ([www.immoscout24.ch](http://www.immoscout24.ch)), Kleinanzeigen ([www.anibis.ch](http://www.anibis.ch)) und Finanz- und Versicherungsthemen ([www.financescout24.ch](http://www.financescout24.ch)). Das Unternehmen befindet sich im Besitz der Ringier AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns die Mobiliar (50%).