

## **Maurice Acker ist National Sales Director von AutoScout24**

### **AutoScout24 reagiert auf Absage des Genfer Autosalons mit grösserer Nähe zur Autobranche und neuer Dienstleistung für Private.**

Maurice Acker übernimmt ab sofort die Position des National Sales Director von AutoScout24 bei der Scout24 Schweiz AG. Mit Maurice Acker gewinnt Scout24 einen erfahrenen Automobilbranchenkennner für sich. In mehr als 15 Jahren Erfahrung im Automobilgeschäft lag der Schwerpunkt von Maurice Acker lange Zeit auf dem Verkaufsaussendienst für unterschiedliche Marken (PSA, Fiat Professional und Porsche). Später war er als Managing Director der FCA Owned Retail Betriebe (CH), Sales Director Citroen Schweiz (CH) und zuletzt als Geschäftsführer eines Familienbetriebs in Deutschland tätig. Er ist somit bestens versiert im Umgang mit den unterschiedlichen Kundengruppen sowie Partnern von AutoScout24 und kennt und versteht deren Geschäftsmodelle und Herausforderungen.

Diese neu geschaffene Position bei Autoscout24 soll die Kundennähe noch weiter vergrössern und die marktführende Plattform deutlicher als Partner für die Mobilitätsbranche positionieren.

Zeitgleich lanciert AutoScout24 seinen neuen Dienst um Privatleuten einen unkomplizierten Verkauf von Occasionsautos an Händler zu ermöglichen. Der private Verkäufer überspringt die ganze Arbeitskette die üblicherweise mit dem Autoverkauf verbunden ist und überlässt es den Profis das Auto zu fotografieren, zu testen und zu bewerben. Händler können dadurch ihr bestes Angebot auf vorgeprüfte Autos abgeben.

**Pierre-Alain Regali, Managing Director von AutoScout24 freut sich:** «Wir freuen uns, mit Maurice einen erfahrenen Branchenprofi für diese kundenzentrierte Aufgabe gefunden zu haben. AutoScout24 arbeitet sehr eng mit Importeuren, Händlern und Garagisten zusammen, um innovative und an konkreten Markt- und Marketingbedürfnissen ausgerichtete Angebote zu entwickeln. Gleichzeitig werden wir auch weiterhin Innovationen für den privaten Verbraucher einführen und mit unserem neuen Direktverkauf für Private ist uns ein gutes Produkt gelungen das bei Privaten und Händlern gleichermaßen beliebt sein wird.»

**Maurice Acker sagt:** «Ich freue mich besonders, dass ich als «Automensch» – mit Benzin im Blut – meine Erfahrungen aus der Branche bei AutoScout24 mit einbringen kann. Die Automobilbranche steht vor ihrer grössten Herausforderung seit Jahrzehnten: Elektromobilität, digitaler Wandel, immer strengere gesetzliche Vorschriften und ein verändertes Kundenverhalten. Die Branche braucht starke digitale Partner. Ich bin überzeugt, dass AutoScout24 die Zukunft des Automobilsektors aktiv mitgestalten und einen wichtigen Beitrag leisten kann.»

---

#### **Weitere Informationen:**

Scout24 Schweiz AG  
Stefan Locher  
*Corporate Communications Manager*  
+41 31 744 12 42  
[media@scout24.ch](mailto:media@scout24.ch)

---

### **Über AutoScout24**

AutoScout24 ([www.autoscout24.ch](http://www.autoscout24.ch)) ist mit täglich über 174'000 Angeboten und mehr als 16 Millionen Visits pro Monat der grösste, meistbesuchte und bekannteste Online-Marktplatz für Fahrzeuge in der Schweiz. AutoScout24 ist ein Geschäftsbereich der Scout24 Schweiz AG ([www.scout24.ch](http://www.scout24.ch)). Scout24 Schweiz ist das führende Netzwerk von Online-Marktplätzen. Dazu gehören Plattformen aus den Bereichen Fahrzeuge ([www.autoscout24.ch](http://www.autoscout24.ch), [www.motoscout24.ch](http://www.motoscout24.ch)), Immobilien ([www.immoscout24.ch](http://www.immoscout24.ch)), Kleinanzeigen ([www.anibis.ch](http://www.anibis.ch)) und Finanz- und Versicherungsthemen ([www.financescout24.ch](http://www.financescout24.ch)). Das Unternehmen befindet sich im Besitz der Ringier AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns die Mobiliar (50%).

### **Über Scout24**

Die Scout24 Schweiz AG ([www.scout24.ch](http://www.scout24.ch)) ist das führende Schweizer Netzwerk von Online-Marktplätzen. Dazu gehören Plattformen aus den Bereichen Fahrzeuge ([www.autoscout24.ch](http://www.autoscout24.ch), [www.motoscout24.ch](http://www.motoscout24.ch)), Immobilien ([www.immoscout24.ch](http://www.immoscout24.ch)), Kleinanzeigen ([www.anibis.ch](http://www.anibis.ch)) und Finanz- und Versicherungsthemen ([www.financescout24.ch](http://www.financescout24.ch)). Die Scout24 Schweiz AG befindet sich im Besitz der Ringier AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns die Mobiliar (50%).