

«AutoScout24 Young Driver Challenge powered by SEAT»: le vainqueur s'appelle Julien Apothéloz

Julien Apothéloz, 17 ans, réalise son rêve d'une grande carrière de pilote automobile

Le nom du gagnant du projet de promotion de la relève «AutoScout24 Young Driver Challenge powered by SEAT» a été annoncé: Julien Apothéloz de Gockhausen dans le canton de Zurich a convaincu le jury et a remporté la compétition qui s'est déroulée en quatre étapes. Avec un prix de CHF 50 000.–, il peut désormais envisager une carrière de coureur professionnel.

«Je suis sans voix et très heureux», a déclaré le jeune Julien Apothéloz, 17 ans, hier soir, lors de la cérémonie d'annonce du nom du lauréat qui a eu lieu à l'Auto Zurich Car Show. «Ce dont j'ai toujours rêvé devient réalité.» Julien, qui participe depuis quelques années à des courses de karting, a réalisé une brillante performance lors de ses débuts au championnat de voitures de tourisme ADAC TCR Germany Touring au Hockenheimring (D) où il s'est immédiatement propulsé dans le top 10. Le jeune homme a également enthousiasmé le jury critique par sa personnalité et son aisance en dehors du circuit. «Julien possède d'ores et déjà de nombreuses compétences et qualités qui permettent à un pilote talentueux de se démarquer avec succès», se réjouit Fredy Barth, pilote professionnel et ambassadeur de la marque AutoScout24, qui coache les «Young Drivers» dans ce projet.

En guise de prix, Julien Apothéloz a reçu un chèque de CHF 50 000.– de la part des initiateurs du projet en tant qu'aide au démarrage d'une carrière professionnelle de pilote. «C'est une immense opportunité pour moi», dit le jeune pilote rayonnant de bonheur. «Mon but a toujours été de devenir coureur automobile. Maintenant que les bases sont posées, je vais tout donner pour saisir cette opportunité.»

Des finalistes de très haut niveau

Lors de l'«AutoScout24 Young Driver Challenge powered by SEAT» de cette année, le jury a été confronté à une décision particulièrement difficile. Les deux autres finalistes du projet, Francesco Ruga, 21 ans, de Contra (TI) et Leonardo Tinland, 20 ans, de Château d'Oex (VD), ont également fourni d'excellentes prestations au volant de la CUPRA TCR au Sachsenring et Nürburgring (D). «Tous les trois ont montré qu'ils ont ce qu'il faut pour être pilote de course», dit Fredy Barth, coach du projet. «À la fin, ce sont des petits détails qui ont fait pencher la balance.» Francesco Ruga et Leonardo Tinland n'ont certes pas remporté le premier prix, mais ils ont gagné des expériences uniques et des souvenirs de journées de sport automobile pleines d'adrénaline, de plaisir et d'esprit d'équipe.

Le projet de promotion de la relève «AutoScout24 Young Driver Challenge powered by SEAT» est un véritable vivier de talents et de jeunes pilotes de course – c'est unique en Suisse. «Notre objectif était de créer une plateforme pour les jeunes talents et de rendre le sport automobile accessible au grand public en Suisse», explique Christoph Aebi, directeur d'AutoScout24, qui a lancé le programme en collaboration avec SEAT et avec le soutien de Pirelli. «Nous pouvons affirmer aujourd'hui que nous avons atteint cet objectif. Le 'Young Driver Challenge' a fait l'objet d'échos très favorables dans les médias et est parfaitement connu des acteurs importants de la scène du sport automobile», explique Christoph Aebi.

La compétition qui se déroule en plusieurs étapes a eu lieu pour la deuxième fois cette année. Plus de 1000 talents se sont inscrits pour relever ce défi organisé dans le but de réaliser leur rêve d'entamer une carrière de pilote automobile. Nicolas Hobi, Head of Marketing SEAT: «Nous sommes fiers car le niveau de cette année était encore plus élevé que la première fois. Cela renforce notre conviction que le concept du 'Young Driver Challenge' répond à un besoin et crée de nouvelles perspectives pour les jeunes talents».

Nouvelle année, nouveau challenge

Une nouvelle édition de l'«AutoScout24 Young Driver Challenge powered by SEAT» est prévue pour l'année prochaine. Elle sera organisée sur la même base que cette année. Lors de qualifications régionales et nationales en kart, les trois talents Julien Apothéloz, Francesco Ruga et Leonardo Tinland s'étaient qualifiés pour une course aux commandes d'une TCR CUPRA sur le Nürburgring, le Sachsenring et le Hockenheimring (D). Pour affronter leurs épreuves, ils ont été soigneusement accompagnés et conseillés par les ambassadeurs de la marque AutoScout24 et pilotes professionnels Fredy Barth et Nico Müller (DTM), ainsi que Ruedi et Ronny Jost, propriétaires de l'équipe hôte TOPCAR sport.

Les performances des jeunes pilotes ont été comparées et évaluées à l'issue des courses. Ils devaient non seulement faire preuve de savoir-faire derrière le volant, mais aussi convaincre les professionnels par leur présence et leur aisance avec les journalistes. De plus, les trois finalistes devaient déposer un dossier complet avec des sponsors potentiels et présenter comment ils comptaient affronter la saison à venir.

Toutes les informations sur le projet / communiqués de presse:
autoscout24.ch/youngdriverchallenge

Plus d'informations:

Scout24 Suisse SA
Christoph Aebi
Director AutoScout24
Tél. +41 31 744 21 93
christoph.aebi@scout24.ch

Scout24 Suisse SA
Regula Sandi
Corporate Communication Manager
Tél. +41 31 744 25 49
regula.sandi@scout24.ch

AMAG Import SA
Service commercial SEAT
Karin Huber
Manager RP SEAT
Tél.: +41 56 463 98 08
karin.huber@amag.ch

Rejoignez-nous sur [Facebook](#) | [Instagram](#)

À propos d'AutoScout24

www.autoscout24.ch est la plus grande place de marché en ligne mais aussi la plus connue pour les véhicules neufs et d'occasion en Suisse. Une vaste bourse aux motos, conçue aussi bien pour les concessionnaires que pour les particuliers, est également exploitée sur le site www.motoscout24.ch. AutoScout24 est une division de [Scout24 Suisse SA](http://www.scout24.ch), le réseau leader des places de marché en ligne pour les véhicules, l'immobilier et les petites annonces. Scout24 Suisse SA appartient à Ringier Digital SA (50%) et à la société d'assurances suisse la Mobilière (50%).

<http://scout24.ch/fr/portefeuille/autoscout24/>

Magazine AutoScout24 [DRIVE](#)

Si vous ne souhaitez plus recevoir de communiqués de presse de la part d'AutoScout24, merci d'envoyer un e-mail avec pour objet «Pas de communiqués de presse» à l'adresse media@scout24.ch.

Partenaires:

www.seat.ch | www.seatpress.ch

<http://fredybarth.ch>

<http://nicomueller.ch>

<http://www.spirit-karting.com>

www.pirelli.ch

