

AutoScout24 neu mit Anbieterbewertung

Ab sofort können Kunden auf AutoScout24 ihren Automobilbetrieb mit einem Sterne-Rating und Kommentar bewerten. Die Feedbacks werden auf www.autoscout24.ch publiziert. Damit schafft AutoScout24 transparente Vergleichsmöglichkeiten und bietet den Automobilbetrieben die Chance, sich mit ihren Dienstleistungen noch besser zu positionieren.

Im Wettbewerb um Kunden spielen öffentliche Online-Feedbacks eine immer wichtigere Rolle. AutoScout24 führt deshalb per sofort die Anbieterbewertung ein: Von der Kontaktaufnahme bis zum Fahrzeugkauf können Autosuchende den Service ihres Anbieters mit Sternen bewerten sowie einen persönlichen Kommentar abgeben. Die Kundenrückmeldungen werden auf www.autoscout24.ch publiziert. «Nichts ist so glaubwürdig wie das authentische Feedback von Kunden», ist Christoph Aebi, Director AutoScout24, überzeugt. «Gerade beim Autokauf, wo die persönliche Beratung nach wie vor entscheidend ist, können transparente Bewertungen massgeblich zur Beliebtheit und damit zum Erfolg eines Automobilbetriebs beitragen.» Potenziellen Kunden wiederum bieten die Rezensionen bessere Vergleichsmöglichkeiten und dienen als wertvolle Orientierungshilfe bei der Suche nach dem Wunschfahrzeug.

Qualität an oberster Stelle

Mit der Einführung der Anbieterbewertung setzt sich AutoScout24 für mehr Transparenz im Autohandel ein und nimmt seine Verantwortung als grösster und bekanntester Schweizer Online-Marktplatz für Fahrzeuge wahr. «Selbstverständlich steht dabei die Qualität an höchster Stelle», wie Christoph Aebi betont. Um Missbrauch zu verhindern, werden die Bewertungen vor der Publikation nach einem entsprechenden Reglement mehrstufig technisch sowie manuell kontrolliert.

Weiter gilt: Der Bewertende muss mit dem Betrieb auch tatsächlich interagiert haben, um ein Feedback abgeben zu können. Als Interaktion gilt, wenn der Kunde den Betrieb mittels Kontaktformular angeschrieben, ein Fahrzeug vor Ort besichtigt, eine Probefahrt durchgeführt oder ein Fahrzeug gekauft hat, welches auf AutoScout24 publiziert war.

Positive Erfahrungen

Bereits seit Ende August hat AutoScout24 in einer Testphase erste Bewertungen gesammelt. «Die Erfahrungen sind durchwegs positiv und zeigen schweizweit ein sehr erfreuliches Bild», zieht Aebi ein erstes Fazit. Mit der Anbieterbewertung ermöglicht AutoScout24 Automobilbetrieben, ihre Dienstleistungen noch besser ins Rampenlicht zu stellen, indem sie Kunden zu ihren Botschaftern machen. Zudem hat der Anbieter die Möglichkeit, auf Bewertungen zu reagieren und so den Austausch mit seinen Kunden aktiv zu fördern.

Die Bewertungsfunktion ist vorerst ausschliesslich bei professionellen Anbietern aufgeschaltet und kann auch in den AutoScout24-Apps (iOS und Android) genutzt werden.

Weitere Informationen:

Scout24 Schweiz AG
Christoph Aebi
Director AutoScout24
Tel. +41 31 744 21 93
christoph.aebi@scout24.ch

Scout24 Schweiz AG
Regula Sandi
Corporate Communication Manager
Tel. +41 31 744 25 49
regula.sandi@scout24.ch

AutoScout24 (Scout24 Schweiz AG)

Mit einem Angebot von täglich über 155'000 inserierten Fahrzeugen ist AutoScout24 (www.autoscout24.ch) der grösste und bekannteste Online-Marktplatz für Fahrzeuge in der Schweiz. Unter www.motoscout24.ch wird auch eine Motorradbörse mit umfangreichem Angebot für Händler und Privatkunden betrieben. AutoScout24 ist ein Geschäftsbereich der Scout24 Schweiz AG, des führenden Netzwerks von Online-Marktplätzen für Fahrzeuge, Immobilien und Kleinanzeigen.

Die **Scout24 Schweiz AG** ist das führende Schweizer Netzwerk von Online-Marktplätzen. Sie betreibt Plattformen für Fahrzeuge (www.autoscout24.ch, www.motoscout24.ch), Immobilien (www.immoscout24.ch) und Kleinanzeigen (www.anibis.ch). Die Scout24 Schweiz AG befindet sich im Besitz der Ringier Digital AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns Mobiliar (50%). www.scout24.ch

Weitere Informationen: <https://scout24.ch/de/portfolio/autoscout24/>

Magazin [DRIVE](#)