

Kooperation von ImmoScout24 mit Software-Anbieter Casasoftware AG

CASAONE macht die digitale Immobilienvermarktung von morgen schon heute möglich

Um die Digitalisierung der Immobilien-Vermarktungsprozesse weiter zu optimieren, ist [ImmoScout24](#) vor einigen Monaten eine strategische Partnerschaft mit [Casasoftware AG](#) eingegangen. Jetzt lancieren die beiden Immobilienprofis CASAONE, die neuste Generation intelligenter Immobilien-Softwarelösungen. Damit wird der Vermarktungsprozess für Makler noch effizienter und attraktiver.

Bereits über 95 Prozent aller Immobilieninserate werden von den Anbietern heute online publiziert. Doch bei den wenigsten Schweizer Maklern sind die gesamten Prozesse digitalisiert. Viele Arbeitsschritte – vor und nach der Insertion auf Online-Immobilienplattformen – werden noch manuell und auf Papier ausgeführt. Ein Grossteil dieser Arbeitsschritte kann aber digitalisiert und damit vereinfacht werden. Hier setzt die Kooperation zwischen ImmoScout24, der bekanntesten Immobilien-Plattform der Schweiz und dem Software-Spezialisten Casasoftware AG an.

Gemeinsam haben die beiden Partner CASAONE, die neuste Generation intelligenter Immobilien-Softwarelösungen, entwickelt. CASAONE bietet eine effiziente Immobilienvermarktung: Von der Objektpublikation zum Vermarktungsdokument, übers Matching und die Kommunikation, bis zum Aktivitätenmanagement und Reporting – mit der Software erhalten die Kunden sämtliche Funktionen aus einer Hand. Die CRM-Lösung hilft Immobilienmakler dadurch bei der Digitalisierung und Effizienzsteigerung ihrer Arbeitsprozesse und unterstützt sie dank Automatisierung bei aufwändigen Kleinarbeiten. «Der Makler kann sich durch diese zukunftsgerichtete Arbeitsweise als moderner und vertrauenswürdiger Partner im Markt positionieren», sagt Basil Martin, Gründer der Casasoftware AG. Auch Martin Waeber, Director von ImmoScout24, freut sich über die Zusammenarbeit: «Wir verstehen uns als Digitalisierungspartner der Branche. Die strategische Kooperation mit Casasoftware AG ermöglicht es uns, den Kunden neue digitale Produkte anzubieten, die den gesamten Vermarktungsprozess noch einfacher, zielsicherer und damit erfolgreicher gestalten.»

Nebst dem Vertrieb der CRM-Software, CASAONE, haben die beiden Plattformen bereits im März das erste gemeinsame Produkt lanciert – CASAWEB. Mit CASAWEB stehen Immobilienmaklern kostengünstige und topmoderne Webseiten zur Verfügung.

Mehr Details zu CASAONE unter: www.casaone.ch

Weitere Informationen:

Scout24 Schweiz AG
Martin Waeber
Director ImmoScout24
Tel. +41 31 744 21 24
martin.waeber@immoscout24.ch

Scout24 Schweiz AG
Jana Kunz
Corporate Communication Manager
Tel. +41 31 744 12 46
media@scout24.ch

Casasoft AG
Basil Martin
Gründer Casasoft AG
Tel. +41 71 686 94 94
info@casasoft.ch

Über Casasoft AG

Das inhabergeführte Unternehmen Casasoft AG (www.casasoft.ch) mit Sitz in Bottighofen (TG) und Zürich bietet modulare Softwarelösungen zur digitalen Vermarktung von Immobilien. Das Unternehmen wurde 2006 gegründet und gehört zu den führenden Anbietern für Immobilien-Softwarelösungen in der Schweiz.

Über ImmoScout24

ImmoScout24 (www.immoscout24.ch) ist mit täglich über 87'000 Angeboten und mehr als 5,4 Millionen Visits pro Monat der meistbesuchte Schweizer Online-Marktplatz für Wohn- und Gewerbeliegenschaften in der Schweiz. ImmoScout24 ist ein Geschäftsbereich der Scout24 Schweiz AG (www.scout24.ch), dem führenden Netzwerk von Online-Marktplätzen für Fahrzeuge, Immobilien und Kleinanzeigen. Das Unternehmen befindet sich im Besitz der Ringier Digital AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns Die Mobiliar (50%).

ImmoScout24-Magazin [MOVE](#)

Wenn Sie keine weiteren Medienmitteilungen von **ImmoScout24** mehr erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff «Keine Medienmitteilungen» an media@scout24.ch.