

Medienmitteilung

Flamatt, 7. August 2018

«AutoScout24 Young Driver Challenge powered by SEAT»: Leonardo Tinland mit starkem Auftritt am Nürburgring (D)

Inmitten der Profirennfahrer: «Es war ein überwältigendes Gefühl»

Am vergangenen Wochenende fuhr Leonardo Tinland als erster der drei Finalisten der «AutoScout24 Young Driver Challenge powered by SEAT» ein Rennen der TCR-Germany Tourenwagenserie. Am Nürburgring (D) bot sich dem 20-Jährigen die einmalige Möglichkeit, im Rennwagen gegen die Profis anzutreten.

Nach zwei Trainingsläufen und einem spannenden Qualifying am Freitag hiess es für den «Young Driver»: Auftanken, Kräfte sammeln und sich mental für die Rennen am Samstag und Sonntag vorbereiten. «Ich will meine Chance packen», sagte Leonardo Tinland im Vorfeld. «Die Atmosphäre im Team ist toll und alle sind sehr motiviert. Das spornt mich zusätzlich an.» Der Nachwuchsfahrer ging mit einem CUPRA TCR Rennwagen des Rennstalls Topcar Sport GmbH an den Start. In zwei heiss umkämpften Rennen positionierte er sich zweimal auf dem 26. Platz (Samstag und Sonntag). «Ich war sehr konzentriert und wusste, dass ich alles geben muss. Es war ein überwältigendes Gefühl», sagte der «Young Driver» nach seinem TCR-Renndebüt. Während des Rennwochenendes wurde der Jungpilot aus Château d'Oex (VD) vom Profirennfahrer und AutoScout24-Markenbotschafter Fredy Barth eng betreut und begleitet.

Weitere Rennen am Sachsen- und Hockenheimring

Für seinen Traum, Rennfahrer zu werden, hatte sich Tinland Anfang Jahr bei der «AutoScout24 Young Driver Challenge powered by SEAT» angemeldet und war bis in den Final vorgestossen. Die drei besten Fahrer können nun an echten Rennen um den Sieg im Nachwuchsförderprojekt kämpfen. Für die beiden weiteren Finalisten Francesco Ruga (Contra, TI) und Julien Apothélox (Gockhausen, ZH) steht die alles entscheidende TCR-Feuertaufe vom 7. bis 9. September am Sachsen- und vom 21. bis 23. September 2018 am Hockenheimring an.

Dem Sieger ermöglichen die Projekt-Initianten AutoScout24 und SEAT mit einem Preisgeld von 50'000 Franken eine weitere Rennfahrerkarriere. Zudem können die «Young Drivers» dank dem grossen Engagement der beiden Coaches und AutoScout24-Markenbotschafter Fredy Barth und Nico Müller vom Know-How zweier echter Rennprofis profitieren. Die «AutoScout24 Young Driver Challenge powered by SEAT» wird dieses Jahr zum zweiten Mal ausgetragen. Für den mehrstufigen Wettkampf hatten sich mehr als 1000 Jugendliche mit dem grossen Traum einer Rennfahrerkarriere angemeldet.

Hier geht es zu den [Ergebnissen](#) des Rennwochenendes am Nürburgring.

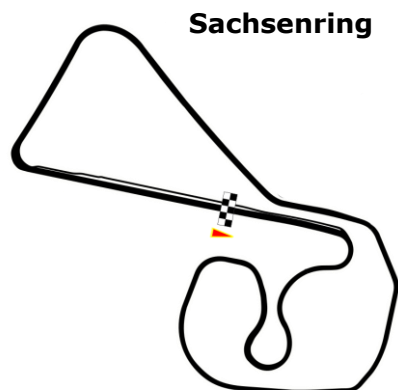
Alle Informationen zum Projekt / Medienmitteilungen: [autoscout24.ch/ydchallenge](https://www.autoscout24.ch/ydchallenge)

Nächste Termine «AutoScout24 Young Driver Challenge powered by SEAT»:

7. bis 9. September 2018:



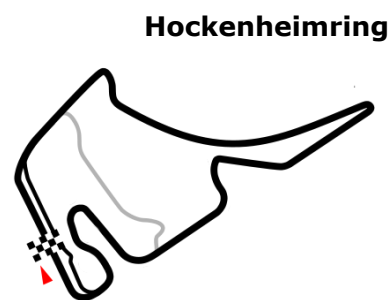
Name: Francesco Ruga
Alter: 21 Jahre
Wohnort: Contra (TI)



21. bis 23. September 2018:



Name: Julien Apothéloz
Alter: 17 Jahre
Wohnort: Gockhausen (ZH)



November 2018: Endauswertung / Verkündung Resultat

Möchten Sie die «Young Drivers» an einem Rennen begleiten? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir freuen uns, Sie auf der Rennstrecke willkommen zu heissen.

Weitere Informationen:

Scout24 Schweiz AG
Christoph Aebi
Director AutoScout24
Tel. +41 31 744 21 93
christoph.aebi@scout24.ch

Scout24 Schweiz AG
Regula Sandi
Corporate Communication Manager
Tel. +41 31 744 25 49
regula.sandi@scout24.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Vertrieb SEAT
Karin Huber
PR Manager SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
karin.huber@amag.ch

Join us on [Facebook](#) | [Instagram](#)

Über AutoScout24

www.autoscout24.ch ist der bekannteste und grösste Online-Marktplatz für Neu- und Occasionsfahrzeuge in der Schweiz. Unter www.motoscout24.ch wird auch eine umfangreiche Motorradbörse für Händler und Private betrieben. AutoScout24 ist ein Geschäftsbereich der [Scout24 Schweiz AG](#), dem führenden Netzwerk von Online-Marktplätzen für Fahrzeuge, Immobilien und Kleinanzeigen. Die Scout24 Schweiz AG befindet sich im Besitz der Ringier Digital AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns Die Mobiliar (50%).

<http://scout24.ch/de/portfolio/autoscout24/>

AutoScout24-Magazin [DRIVE](#)

Wenn Sie keine weiteren Medienmitteilungen von AutoScout24 mehr erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff «Keine Medienmitteilungen» an media@scout24.ch.

Partner:

www.seat.ch | www.seatpress.ch

<http://fredybarth.ch>

<http://nicomueller.ch>

<http://www.spirit-karting.com>

www.pirelli.ch

