

Étude sur les activités en plein air préférées des Suisses

La Suisse : pays de cyclistes

Le temps estival attire les foules dans la nature. Une enquête réalisée par la plus importante plateforme de petites annonces gratuites en ligne de Suisse romande, anibis.ch, montre que les Suisses sont des adeptes du vélo (de course ou tout terrain) lorsqu'il s'agit de pratiquer une activité en plein air. La marche et la randonnée sont la deuxième et troisième activité favorite des sondés.

anibis.ch a demandé à sa communauté quelles activités en extérieur elle pratiquait, à quelle fréquence et comment elle s'équipait. 80 pourcent des sondés sont des sportifs assidus : ils pratiquent au minimum une séance hebdomadaire et 43 pourcent s'entraînent trois fois par semaine et plus. Le vélo est l'activité favorite pour 28 pourcent des sondés, suivi par la marche (23%), la randonnée (14%) et la course à pied (13%). Patrik Hagi, directeur d'anibis.ch, confirme : « Avec plus de 10'000 annonces, les catégories vélo et accessoires de vélo rencontrent un énorme succès auprès des utilisateurs d'anibis.ch. Elles représentent près d'un tiers du volume de toutes les annonces des catégories sport/loisirs et vélo. Que cette préférence se reflète dans notre sondage corrobore la tendance dépeinte sur notre plateforme. »

Soif de nature

Les deux principales raisons évoquées pour la pratique d'une activité en plein air sont la découverte du paysage et de la nature pour 63 pourcent des sondés, ainsi que le bon équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée et donc le besoin de se vider la tête (pour 60% des sondés). Suivent la réduction du stress (47%) en troisième position et l'amélioration de sa condition physique (46%) en quatrième position.

Du neuf sur la toile

En ce qui concerne le comportement d'achat, il s'avère que presque deux tiers des sondés privilégient l'achat de matériel neuf pour la pratique de leur sport en extérieur. 36 pourcent s'équipent régulièrement avec des articles de seconde main. Les achats, eux, s'effectuent, pour plus de la moitié des sondés (52%), régulièrement sur des sites internet.

Les résultats de l'enquête* en détail

Quelle est votre activité en plein air préférée ?

Vélo	28%
Marche	23%
Randonnée	14%
Jogging/running	13%
Football	6%
Inline skating	5%
Équitation	4%
Golf	1%
Autres	6%

À quelle fréquence exercez-vous cette activité ?

Quotidiennement	15%
3-6 fois par semaine	28%
1-2 fois par semaine	37%
Toutes les 2 semaines	10%
Une fois par mois	3%
De temps à autre	7%

Qu'aimez-vous dans la pratique de celle-ci ?

(plusieurs réponses possibles)

Découvrir la nature et les paysage	63%
Se vider la tête/work-life balance	60%
Réduire le stress	47%
Augmenter sa condition physique	46%
Partager une activité avec la famille/les amis	39%
Abordable et bon marché	24%
Se mesurer aux autres	5%

À quelle fréquence achetez-vous votre matériel ou votre tenue sur des sites en ligne ?

Toujours	6%
Parfois	46%
Rarement	25%
Jamais	19%
Je ne suis pas contre, mais je n'ai jamais testé	4%

À quelle fréquence utilisez ou achetez-vous du matériel d'occasion pour la pratique de votre activité favorite ?

Toujours	4%
Parfois	32%
Rarement	28%
Jamais	23%
Je ne suis pas contre, mais je n'ai jamais testé	13%

**(Sondage effectué via newsletter et médias sociaux, env. 500 participants)*

Informations complémentaires:

Scout24 Suisse SA
 Patrik Hagi
 Director anibis.ch
 +41 31 744 21 85
patrik.hagi@anibis.ch

Scout24 Suisse SA
 Jézael Fritsche
 Senior Corporate Communication Manager
 +41 31 744 12 51
jezael.fritsche@scout24.ch

anibis.ch | Scout24 Suisse SA

anibis.ch est la plateforme en ligne leader pour les petites annonces gratuites en Suisse romande. La place de marché est connue pour l'actualité de ses quelque 940 000 annonces. anibis.ch a été créée en 2004 à Lausanne. Depuis 2014, anibis.ch appartient à Scout24 Suisse SA, basée à Flamatt (FR).

[Scout24 Suisse SA](http://Scout24_Suisse_SA) est le réseau leader des places de marché en ligne dans les domaines de l'automobile, de l'immobilier et des petites annonces. L'entreprise appartient à Ringier Digital SA (50%) et à la société d'assurances suisse la Mobilière (50%).