

Studie zur Outdooraktivitäten von Schweizerinnen und Schweizern

Die Schweiz: ein Veloland

Im Sommer zieht es die Menschen nach draussen in die Natur. Eine der grössten Plattformen für Online-Gratisanzeigen in der Schweiz, anibis.ch, hat in einer Umfrage herausgefunden, dass sich die Schweizer in ihrer Freizeit am liebsten aufs Velo (Rennvelo oder MTB) schwingen. An zweiter und dritter Stelle auf der Beliebtheitskala der Outdooraktivitäten stehen Spazieren und Wandern.

anibis.ch hat seine Community gefragt, welche Outdooraktivität sie am liebsten betreibt, wie oft sie das tut und welche Ausrüstung sie dabei nutzt. 80 Prozent der Befragten treiben fleissig Sport (mindestens einmal pro Woche), 43 Prozent trainieren sogar dreimal pro Woche oder öfter. Biken ist für 28 Prozent der Befragten der bevorzugte Sport, gefolgt von Spazieren (23%), Wandern (14%) und Joggen (13%). Patrik Hagi, Director von anibis.ch, bestätigt: «Mit über 10 000 Anzeigen sind die Kategorien Velo und Velozubehör bei den Nutzern von anibis.ch enorm beliebt. Sie machen nahezu einen Drittel sämtlicher Anzeigen aus den Kategorien Sport/Freizeit und Velo aus. Dass sich diese Vorliebe auch in unserer Umfrage äussert, bestätigt die Tendenz, die wir auf unserer Plattform feststellen.»

Sehnsucht nach der Natur

Als Hauptmotivation, weshalb sie sich draussen in der Natur bewegen wollen, gaben die Befragten einmal das Landschafts- und Naturerlebnis (63%) an und den Ausgleich zwischen Berufs- und Privatleben (60%) - also den Wunsch, den Kopf frei zu bekommen. Auf Rang drei und vier folgten Stressabbau (47%) und die Verbesserung der körperlichen Fitness (46%).

Trend Onlineshopping

Was das Kaufverhalten angeht, so zeigt sich, dass fast zwei Drittel der Befragten für den Outdoor-Sport eine neue Ausrüstung bevorzugen. 36 Prozent kaufen dennoch regelmässig Secondhand-Artikel. Mehr als die Hälfte der Befragten (52%) tätigen diese Einkäufe am liebsten online.

Die Umfrageresultate* im Detail:

Was ist Ihre liebste Outdoor-Aktivität?

Velo fahren/Biken	28%
Spazieren	23%
Wandern	14%
Jogging/Running	13%
Fussball	6%
Inline Skating	5%
Reiten	4%
Golf	1%
Sonstiges	6%

Wie häufig üben Sie diese aus?

Täglich	15%
3-6 Mal pro Woche	28%
1-2 Mal pro Woche	37%
Jede 2. Woche	10%
1 Mal pro Monat	3%
Ab und zu	7%

Was gefällt Ihnen besonders an Ihrer Lieblingsaktivität?

(Mehrere Antworten möglich)

Die Natur/Landschaft erkunden	63%
Abschalten vom Alltag/Work-Life Balance	60%
Stressabbau	47%
Fitness steigern	46%
Mit Freunden/Familie eine Aktivität ausüben	39%
Kostengünstig	24%
Sich mit anderen messen	5%

Wie häufig kaufen Sie das Material oder die Ausrüstung für Ihre Outdooraktivität über Online-Plattformen?

Immer	6%
Ab und zu	46%
Selten	25%
Nie	19%
Nicht abgeneigt aber noch nie ausprobiert	4%

Wie häufig nutzen/kaufen Sie Secondhand-Material/-Ausrüstung für Ihre Outdooraktivität?

Immer	4%
Ab und zu	32%
Selten	28%
Nie	23%
Nicht abgeneigt aber noch nie ausprobiert	13%

**Die Umfrage wurde von anibis.ch via Newsletter und Social Media durchgeführt. Befragt wurden knapp 500 Personen.*

Weitere Informationen:

Scout24 Schweiz AG
 Patrik Hagi
 Director anibis.ch
 +41 31 744 21 85
patrik.hagi@anibis.ch

Scout24 Schweiz AG
 Jézael Fritsche
 Corporate Communication Manager
 +41 31 744 12 51
jezael.fritsche@scout24.ch

anibis.ch | Scout24 Schweiz AG

anibis.ch ist eine führende Online-Plattform für kostenlose Kleinanzeigen in der Schweiz. Der Online-Marktplatz ist für die Aktualität seiner rund 940 000 Anzeigen und über 11 Millionen monatlichen Visits bekannt. anibis.ch wurde 2004 in Lausanne gegründet. Seit 2014 gehört anibis.ch zu Scout24 Schweiz AG mit Sitz in Flamatt (FR).

[Scout24 Schweiz AG](https://scout24.ch) ist das führende Netzwerk von Online-Marktplätzen für Fahrzeuge, Immobilien und Kleinanzeigen. Das Unternehmen gehört Ringier Digital SA (50%) sowie der Schweizer Versicherungsgesellschaft Mobiliar (50%).