

Analyse der meistgesuchten Suchbegriffe auf anibis.ch

«Panini»-Fieberkurve auf dem Höhepunkt

Die FIFA-Weltmeisterschaft 2018 in Russland ist eröffnet. Eine Auswertung von anibis.ch, eine der grössten Plattformen für Online-Gratisanzeigen in der Schweiz, zeigt, dass das Sportereignis des Jahres die «Panini»-Fieberkurve seit März kontinuierlich hat ansteigen lassen. Der Suchbegriff «Panini» belegte in den letzten Wochen die Top-Position aller auf dem Online-Marktplatz via Suchmaske eingegebenen Stichworte.

Die Internetplattform anibis.ch hat sämtliche auf seiner Webseite über die Suchfunktion eingegebenen Begriffe analysiert. Die Auswertung zeigt, dass die WM 2018 die Suchbegriffe stark beeinflusst: Der Begriff «Panini» erlang dabei kontinuierlich die Top-Position (Stand 10. Juni 2018), gefolgt von «Velo» und «Wohnung». Patrik Hagi, Director von anibis.ch, kommentiert die Ergebnisse wie folgt: «Diese Zahlen zeigen, dass das Online-Suchverhalten nicht nur saisonal ist, sondern sich auch stark auf aktuelle Ereignisse bezieht.»

Nachfrage und Angebot stetig zugenommen

Die Statistik belegt, dass seit Ende März 2018, also kurz vor der Veröffentlichung des «Panini»-Buchs, auf anibis.ch immer öfter der Suchbegriff «Panini» eingegeben wurde. Dabei betrug die Zahl der Suchen Anfang März noch weniger als fünf pro Tag und stieg ab Anfang Mai stark an. Bis zum 10. Juni 2018 erreichte die «Panini»-Fieberkurve mit durchschnittlich knapp 500 Suchanfragen pro Tag den Höhepunkt.

Auch die Inserate für den Tausch, Kauf oder Verkauf von Panini-Stickern stiegen gleichzeitig zur Nachfrage stetig an und vervierfachten sich in der gleichen Periode von 155 Anzeigen am 1. März bis zu 613 Inserate am 10. Juni. Zum Vergleich: Zu diesem Zeitpunkt waren insgesamt weniger als 250 Anzeigen in der Kategorie Fan-Artikel wie Trikots, Schals, T-Shirts (inkl. Nationalmannschaften und Klubs) auf anibis.ch geschaltet.

Weitere Informationen:

Scout24 Schweiz AG
Patrik Hagi
Director anibis.ch
+41 31 744 21 85
patrik.hagi@anibis.ch

Scout24 Schweiz AG
Jézael Fritsche
Corporate Communication Manager
+41 31 744 12 51
jezael.fritsche@scout24.ch

anibis.ch | Scout24 Schweiz AG

anibis.ch ist eine führende Online-Plattform für kostenlose Kleinanzeigen in der Schweiz. Der Online-Marktplatz ist für die Aktualität seiner rund 940 000 Anzeigen bekannt. anibis.ch wurde 2004 in Lausanne gegründet. Seit 2014 gehört anibis.ch zu Scout24 Suisse SA mit Sitz in Flamatt (FR).

Scout24 Schweiz AG ist das führende Netzwerk von Online-Marktplätzen für Fahrzeuge, Immobilien und Kleinanzeigen. Das Unternehmen gehört Ringier Digital SA (50 %) sowie der Schweizer Versicherungsgesellschaft Mobiliar (50 %).