

Schnäppchen-Trend des Monats

Weihnachtseinkäufe im Netz: Elektronik, Skis und Legos sind gefragt

Das Suchen und Finden von passenden Weihnachtsgeschenken verlagert sich zunehmend ins Internet. Eine Auswertung von anibis.ch, dem führenden Schweizer Marktplatz für kostenlose Kleinanzeigen, zeigt, dass wenige Wochen vor der grossen Bescherung vor allem elektronische Gadgets, Skis und Legos gefragt sind.

Im November kletterten unter anderem die Suchbegriffe **iPad**, **Laptop** und **PlayStation** auf die Spitzenränge der monatlichen Trend-Auswertung von anibis.ch. Elektronik-Geschenke – ob neu oder Occasion – sind bei Herrn und Frau Schweizer für Weihnachten hoch im Kurs.

Doch auch die guten alten Klassiker sind begehrt: Nebst Elektronik wurde besonders häufig nach den Begriffen **Lego** und **Ski** gesucht. Wer nach einem solchen Geschenk Ausschau hält, hat die Qual der Wahl. Der Suchbegriff **Lego** bringt auf anibis.ch rund 3'700 Treffer, während in den Kategorien **Ski & Snowboard** über 9'000 Angebote aufgeschaltet sind.

„Eine zielgenaue Suche ganz bequem von Zuhause aus und zu jeder Tages- und Nachtzeit, ist der entscheidende Mehrwert von Online-Marktplätzen“, sagt Patrik Hagi, Director anibis.ch und ergänzt: „Gerade in der vielfach hektischen Vorweihnachtszeit schätzen das die Nutzer sehr.“

Als führender Online-Marktplatz der Schweiz verzeichnet anibis.ch insgesamt über 900'000 Inserate und 11 Millionen Visits pro Monat. Täglich werden rund 26'000 Anzeigen neu geschaltet oder aktualisiert.

Weitere Informationen:

Patrik Hagi
Director anibis.ch
Scout24 Schweiz AG
E-Mail: patrik.hagi@anibis.ch
Tel.: +41 (0)31 744 21 85

Cornelia Magnin
Head of Corporate Communication & Content
Scout24 Schweiz AG
Email: media@anibis.ch
Tel.: +41 (0)31 744 12 42

anibis.ch | Scout24 Schweiz AG

anibis.ch ist die führende Schweizer Online-Plattform für Gratis-Inserate. Der Marktplatz steht für die hohe Aktualität seiner über 900'000 Inserate. anibis.ch ist Vorreiterin im Kampf gegen den Internet-Betrug in Kleinanzeigen und ergriff 2012 als erster Anbieter Massnahmen wie z.B. die SMS-Verifizierung. anibis.ch wurde 2004 in Lausanne gegründet und ist seit 2014 eine Marke der Scout24 Schweiz AG mit Sitz in Flamatt (FR). www.anibis.ch

Die [Scout24 Schweiz AG](http://www.scout24.ch) bildet das führende Netzwerk von Online-Marktplätzen für Fahrzeuge, Immobilien und Kleinanzeigen. Sie befindet sich im Besitz der Ringier Digital AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns Die Mobiliar (50%).