

Schnäppchen-Trend des Monats

Online-Plattformen: Occasion-Handys und -Sofas besonders gesucht

Kommunikation und Gemütlichkeit: Im Oktober suchten Herr und Frau Schweizer besonders häufig nach gebrauchten iPhones und Sofas. Saisonbedingt ging dafür die Suche nach Velos und Motorräder zurück. Dies zeigt eine Auswertung von anibis.ch, dem führenden Schweizer Marktplatz für kostenlose Kleinanzeigen.

Die Lancierung des iPhone 7, der kühle Herbst und der offizielle Umzugstermin beeinflussten das Suchverhalten auf dem Online-Marktplatz anibis.ch. So wurde im vergangenen Monat auffällig häufig der Suchbegriff **iPhone**, **iPhone 6** und **iPhone 7** eingegeben. Das kühle und nasse Wetter der letzten Wochen hat zudem dazu geführt, dass das Interesse der Schnäppchenjäger an **Velos**, **Scooters** und **Vespas** sichtlich gesunken ist. Unter den 11 Millionen Visits auf anibis.ch verzeichneten diese Suchbegriffe im Oktober den grössten Rückgang.

Secondhand-Möbel sind eine günstige Alternative zu einem Neukauf. Und wenn es draussen kälter wird, scheinen das Bedürfnis nach Gemütlichkeit und die Lust, das Zuhause neu einzurichten zu steigen. Dies erklärt, dass die Suchbegriffe **Sofa**, **Aquarium**, **Teppich**, **TV** und **Schrank** zu den Aufsteigern im Umzugsmonat Oktober gehören.

Unverändert hoch rangiert der Suchbegriff **gratis**. Auf anibis.ch befinden sich über 900'000 Inserate. Täglich werden rund 26'000 Inserate neu geschaltet oder aktualisiert.

Weitere Informationen:

Patrik Hagi
Director anibis.ch
Scout24 Schweiz AG
E-Mail: patrik.hagi@anibis.ch
Tel.: +41 (0)31 744 21 85

Cornelia Magnin
Head of Corporate Communication & Content
Scout24 Schweiz AG
Email: media@anibis.ch
Tel.: +41 (0)31 744 12 42

anibis.ch | Scout24 Schweiz AG

anibis.ch ist die führende Schweizer Online-Plattform für Gratis-Inserate. Der Marktplatz steht für die hohe Aktualität seiner über 900'000 Inserate. anibis.ch ist Vorreiterin im Kampf gegen den Internet-Betrug in Kleinanzeigen und ergriff 2012 als erster Anbieter Massnahmen wie z.B. die SMS-Verifizierung. anibis.ch wurde 2004 in Lausanne gegründet und ist seit 2014 eine Marke der Scout24 Schweiz AG mit Sitz in Flamatt (FR). www.anibis.ch

Die [Scout24 Schweiz AG](http://www.scout24.ch) bildet das führende Netzwerk von Online-Marktplätzen für Fahrzeuge, Immobilien und Kleinanzeigen. Sie befindet sich im Besitz der Ringier Digital AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns Die Mobiliar (50%).